

Fact Sheet für die Presse

Stand: 27. August 2026 · Für Medienvertreter:innen

Hinweis zu Finanzzahlen

Umsatzzahlen von Epassi Deutschland sind auf Anfrage bei der Epassi-Pressestelle erhältlich und daher nicht in diesem Fact Sheet aufgeführt.

Auf einen Blick

Unternehmen	Epassi Deutschland GmbH (bis 24.08.2026: Hansefit GmbH — Umfirmierung, keine Neugründung)
Sitz	Bremen, Deutschland
CEO Epassi Deutschland	Roland Reinheimer
Teil von	Epassi Group (Helsinki), seit Januar 2024
Marken unter dem Dach	Hansefit, Fitbase, i-gb (Initiative Gesunder Betrieb) und Belonio — konsolidiert unter der Marke Epassi
Team	360 Mitarbeitende (Epassi Deutschland)
Umsatz	auf Anfrage bei der Epassi-Pressestelle erhältlich
Unternehmenskunden	14.000
Erstes Produktmodul	Epassi Sports (Module: Fitness Network + Activity Rewards) — für Neukunden buchbar ab Oktober 2026
Partnernetzwerk (Fitness Network)	mehr als 16.000 Sport- und Wellbeing-Partner bundesweit
Rebranding wirksam seit	24. August 2026 — hansefit.de leitet auf epassi.de weiter

Über Epassi Deutschland

Epassi Deutschland ist der deutsche Arm der finnischen Epassi Group und entstand aus der Umfirmierung der Hansefit GmbH zum 24. August 2026. Das Unternehmen führt die bisherigen Marken Hansefit, Fitbase, i-gb (Initiative Gesunder Betrieb) und Belonio unter der gemeinsamen Marke Epassi zusammen und positioniert sich als zentrale Plattform für Mitarbeiter-Benefits in Deutschland.

Hansefit war seit 2004 als Teil der Exercite-Gruppe am Markt aktiv und wurde im Januar 2024 von der Epassi Group von Waterland Private Equity und den Firmengründern übernommen. Im September 2025 erwarb die Gruppe zusätzlich Belonio, einen deutschen Anbieter einer All-in-One-Plattform für Mitarbeiterbenefits, um die Markteinführung der Marke Epassi in Deutschland vorzubereiten.

Den Auftakt der neuen Markenwelt bildet Epassi Sports: ein modulares Firmenfitness-Angebot, das die bisherigen Hansefit-Module Fitness Network (Zugang zu mehr als 16.000 Sport- und Wellbeing-Partnern) und Activity Rewards (Prämien für Alltagsbewegung wie Laufen, Radfahren oder Spazieren) vereint. Für Bestandskunden ändert sich zunächst nur der Markenauftritt; der Wechsel in das neue Epassi-Kundenportal erfolgt gestaffelt ab November 2026.

Führung

Roland Reinheimer	CEO, Epassi Deutschland
Nickyl Raithatha	Group CEO, Epassi Group (Amtsantritt 2026; zuvor CEO Moonpig Group; Harvard MBA)
Pekka Rantala	Non-Executive Chair, Epassi Group (Group CEO 2019–2026)

Über die Epassi Group

Die Epassi Group wurde 2007 in Helsinki gegründet und hat sich von einem nordischen Fintech-Pionier zu einer der führenden europäischen SaaS-Plattformen für Mitarbeiterbenefits und Wellbeing entwickelt. Die Gruppe wird von TA Associates und Warburg Pincus unterstützt und ist heute in neun Ländern aktiv, darunter Finnland, Schweden, Deutschland, die Niederlande, Italien, Portugal, Spanien, Irland und Großbritannien.

Hauptsitz	Helsinki, Finnland
Gegründet	2007
Team	rund 1.000 Mitarbeitende (Stand Ende 2025)
Nettoumsatz	2025 voraussichtlich über 200 Mio. € (Stand Ankündigung Nov. 2025)
Reichweite (gruppenweit)	mehr als 50.000 Arbeitgeber, über 36 Mio. Arbeitnehmer, mehr als 100.000 Partner (Stand März 2026)
Investoren	TA Associates, Warburg Pincus

Hintergrund: Die Übernahme von Exercite durch Epassi (2023/2024)

Die Grundlage für den heutigen Markteintritt in Deutschland legte eine Transaktion, die im Dezember 2023 in Helsinki angekündigt wurde: Die Epassi Group übernahm damals strategisch die Exercite-Gruppe, den in Deutschland und den Niederlanden aktiven Spezialisten für betriebliche Gesundheits- und Wellnessangebote. Verkäufer waren Waterland Private Equity und die Firmengründer. Im gleichen Zug schlossen TA Associates und Warburg Pincus ihre Mehrheitsübernahme von Epassi ab — beide Transaktionen wurden als gemeinsamer Meilenstein auf dem Weg zu Europas führendem digitalen Multi-Benefit-Anbieter kommuniziert.

Die 2004 gegründete Exercite-Gruppe bündelte zu diesem Zeitpunkt vier operative Marken: Hansefit (Deutschland), Bedrijfsfitness Nederland/BFNL und Workit (Niederlande) sowie Fitbase (digitale Präventionskurse in Deutschland). Exercite brachte seinerzeit mehr als 2,5 Millionen erreichbare Beschäftigte, über 7.000 Unternehmenskunden und mehr als 12.000 Netzwerkpartner in das Epassi-Portfolio ein. Ziel der kombinierten Gruppe war es, rund 20.000 Unternehmen in sieben europäischen Ländern (Finnland, Deutschland, Schweden, Italien, Niederlande, Großbritannien, Irland) zu bedienen, deren Beschäftigte von einem Partnernetzwerk von mehr als 74.000 Anbietern profitieren sollten.

Die Transaktion stand unter dem Vorbehalt der üblichen behördlichen Genehmigungen; über die finanziellen Details wurde Stillschweigen vereinbart. TA Associates und Warburg Pincus wurden von Goodwin, Kirkland & Ellis und Paul Weiss beraten; Waterland und Hansefit-Gründer Jens Pracht wurden von Hengeler Mueller bzw. Blaum Dettmers Rabstein begleitet.

Quelle: Waterland-Pressemitteilung „Waterland veräußert Firmenfitness-Service-Provider Exercite an Epassi“, Dezember 2023 (aktualisiert Juni 2024).

Chronik (Auswahl)

- 2004 — Gründung von Hansefit / Exercite Group
- 2007 — Gründung von Epassi in Helsinki
- Januar 2024 — Epassi Group übernimmt Exercite (inkl. Hansefit, Fitbase) von Waterland Private Equity
- September 2025 — Epassi Group übernimmt Belonio zur Vorbereitung des Markteintritts in Deutschland
- November 2025 — Ankündigung des Führungswechsels an der Gruppenspitze: Nickyl Raithatha wird Group CEO, Pekka Rantala wechselt in den Non-Executive Chair
- 24. August 2026 — Hansefit wird Epassi Deutschland; Website-Relaunch auf epassi.de
- September 2026 — geplante Veröffentlichung einer europaweiten Studie zur Benefitnutzung (14.09.2026)
- Oktober 2026 — Epassi Sports für Neukunden buchbar; gestaffelter Kundenwechsel ins neue Epassi-Portal ab November 2026

Pressekontakt

Chinelo Egbuna-Redmann — Head of Communications, Epassi Deutschland

E-Mail: chinelo.egbuna-redmann@epassi.com